

12. februar 2007.
Pressemeddelelse:

e-handelsprisen 2007 – 27 gennem nåleøjet

LEGOfactory.com, torvet.dk og danskespil.dk – det er nogle af de virksomheder, der går videre i konkurrencen på årets e-handelspris. De endelige vindere offentliggøres dog først den 22. marts.

27 af de oprindelige ca. 150 virksomheder, der var indstillet til e-handelsprisen 2007, er gået videre i konkurrencen. Se de virksomheder, der er gået videre her: www.ehandelsprisen.dk/nominerede

”Vi er beærede og meget glade for at gå videre i konkurrencen. Det er et godt skulderklap fra industrien. Vi er også selv meget stole af den måde vores butik har udviklet sig på over de seneste år”, siger Executive Vice President Lisbeth Pallesen, LEGO.

”Vi er glade for at høre, at vi går videre. Også fordi vi lige har ansat en ny online chef på Danske Spil. Det er et område, vi satser meget på lige i øjeblikket. Nettet er et oplagt sted at sælge spil, så det er noget, vi forventer os meget af. At vinde e-handelsprisen ville være ligesom at vinde en Oscar for os. Det er vi utroligt spændte på”, udtaler Thomas Rørsig, Informationschef fra Danske Spil.

Arrangør Morten Kamper fra FDIH fortæller: ”Det har været svært for juryen at vælge de bedste fem ud i hver kategori. Der har været rigtig mange spændende bud i år. Vi er stolte over at kunne præsentere 27 flotte bud på virksomheder, der gør det godt på nettet”.

Læs om kategorierne i konkurrencen her:
www.ehandelsprisen.dk/ehandelo7/kategorier

Juryprocessen

De oprindelige ca. 150 indstillede virksomheder skal igennem to udvælgelsesrunder. Første runde er nu overstået. Det skete fredag den 9. februar, hvor 40-50 jurymedlemmer mødtes for at votere. De fem-seks bedste virksomheder i hver kategori blev udvalgt efter flere timers votering, hvor der blev kigget på virksomhedernes websites og diskuteret forretningsplaner.

De 27, som kom igennem nåleøjet, går videre i konkurrencen til jurymøde 2, hvor 1. 2. og 3. pladsen skal findes. Vinderne offentliggøres og kåres først til prisfesten den 22. marts 2007.

Om e-handelsprisen

”E-handelsprisen 2007 præmierer de bedste aktører indenfor e-handel og e-service – dem der gør det nemt at være virksomhed og forbruger på nettet. Internettet er blevet Danmarks største markedsplads. En markedsplads der vil vokse i et stigende tempo”, spår FDIH direktør Morten Kamper. E-handelsprisen afholdes i år for 8. gang.

Ansigerne bag e-handelsprisen

Sponsorerne bag e-handelsprisen er i år Ernst & Young, PBS, Post Danmark og IT- og Telestyrelsen, samt Creuna, DIBS og Nykredit. Arrangør er FDIH.

Læs mere om FDIH her: <http://fdih.net>

Prisfesten 22. marts 2007

Priserne bliver uddelt til prisfesten den 22. marts 2007, en dag som samtidig byder på et både festligt og fagligt arrangement, der gør status over e-handel i Danmark anno 2007.

Arrangementet foregår i Børsbygningen ved Christiansborg. Læs mere på www.ehandelsprisen.dk

Direktør Morten Kamper, FDIH, mka@fdih.net
Projektleder Camilla Bugge, FDIH, bug@fdih.net