

Pressemeddelelse

Forslag til nye EU regler om handel kan være kritisk for online virksomheder

EU kommissionens forslag til nye regler for handel kan være til stor skade for danske eHandelsvirksomheder, advarer FDIH mandag den 22. januar 2007.

FDIHs bestyrelsesformand Claus Hjorting og direktør Morten Kamper opfordrer EU og nationale politikere til hurtigt at revurdere forslaget, kendt som Rome 1, inden det præsenteres for EU parlamentet i denne uge.

Efter forslaget kan et dansk firma, der sælger varer eller tjenesteydelser til forbrugere i EU, ikke længere være sikker på, at handlen overordnet reguleres efter danske regler. I stedet vil virksomheden skulle sætte sig ind i regler i op til 27 forskellige medlemslande, hvor reglerne ofte konflikter eller endnu værre, vælge at afholde sig fra at sælge til kunder uden for Danmark.

FDIH frygter, at forslaget vil komplicere aftaleindgåelse og påføre virksomheder en del ekstraomkostninger. Hertil kommer, at det vil ændre på en række etablerede principper for handel med virksomheder i andre lande.

Virksomheder får valget mellem:

1. Bruge tid og penge på at sætte sig ind i de forskellige landes regler og ofte konfliktende juridiske systemer for hvert medlemsland, de handler med
2. Ikke ændre på noget og håbe på det bedste
3. Holde op med at handle med kunder uden for Danmark.

En dansk virksomhed, der sælger produkter til en forbruger i Spanien efter danske regler, vil fremover, hvis der opstår en tvist, skulle leve op til de spanske forbrugerregler. En eventuel retssag med kunden vil skulle behandles af en spansk domstol på spansk. Tilsvarende situation vil gælde i alle EU lande, den danske virksomhed har modtaget ordrer fra.

Specielt mindre og mellemstore virksomheder, der sælger online, vil finde de nye regler så omfattende og usikre at efterleve, at FDIH frygter, at virksomhederne helt fravælger at sælge til forbrugere i andre EU lande. Det vil medføre færre muligheder for forbrugere, reducere konkurrencen og mindske den økonomiske vækst – i strid med EUs ambitioner om at skabe et gennemsigtigt og konkurrencedygtigt indre marked.

De nuværende regler giver en fornuftig balance mellem behovet for at beskytte forbrugere, samtidig med at man respekterer virksomhedernes forretningsmæssige interesser. FDIH frygter, at Kommissionens forslag ændrer på den balance og derved skader handel på tværs af lande og reducerer forbrugernes valg.

FDIH finder, at forslaget er bekymrende. Virksomheder og forbrugere i EU har krav lovgivning på højeste kvalitet. Det kan kun efterleves, hvis Kommissionen følger best practice, og FDIH anbefaler, at forslaget revurderes.

Om FDIH

FDIH er Danmarks førende interesseorganisation for eHandel og eBusiness og er talerør for de førende danske online virksomheder. Læs mere på www.fdi.net

Pressekontakt

Direktør Morten Kamper, tlf. 7225 5602, mobil 4063 5602, mka@fdih.net
Formand Claus Hjorting, tlf. 3377 2000, mobil 2460 3961, clh@fdih.net