

Søgemaskineguruen Mike Moran kommer til Danmark den 8. februar 2008

Udsendt den 19. december 2007

Mike Moran fra IBM har netop udgivet sin nye bog "*Do It Wrong Quickly*", der grundigt gennemgår, hvordan man får succes på søgemaskinerne. Man kan købe reklamer på søgemaskinerne en dag og ændre disse den næste i tilfælde af, at reklamerne ikke virker hensigtsmæssigt. Mike Moran anbefaler i sin nye bog at lave eventuelle ændringer hurtigt og eksperimentere sig frem til det bedste resultat på internettet.

Med udgangspunkt i "*Do It Wrong Quickly*" videregiver Mike Moran værdifuld viden ved konferencen "Search Marketing Scandinavia 2008" den 8. februar 2008 på IT-Universitetet i København.

Derudover vil en række andre eksperter lære danske marketingfolk, hvordan de udnytter internettet optimalt. Blandt eksperterne er direktør Lars Seier Christensen fra Saxo Bank, Vice president Consumer Experience Conny Kalcher fra LEGO, Senior analyst Thomas Husson & Nate Elliott fra Jupiter Research, CTO Christian Kongsted fra Notabene, marketingchef Gudmunder Oskarsson fra Icelandair samt Google.

Search Marketing bliver en vigtigere og vigtigere del af virksomhedens markedsføringsstrategi. På verdensplan foretages der 10-12 mia. søgninger pr. måned, hvoraf ca. 75 mio. af disse foretages i Danmark. Ved at bruge søgemaskinerne optimalt kan virksomhederne skabe kontakt til brugerne til en lavere pris end hos andre medier og ydermere kan alle resultater og konverteringer måles.

Foreningen for Distance- og Internethandel (FDIH) er arrangør af konferencen i samarbejde med Jupiter Research og Huset Markedsføring. Nærmere oplysninger om konferencen kan findes på www.fdi.net/080208/sms.aspx

For yderligere oplysninger i forbindelse med denne pressemeddelelse kontakt FDIHs direktør Morten Kamper på tlf. 7225 5601 eller mka@fdih.net